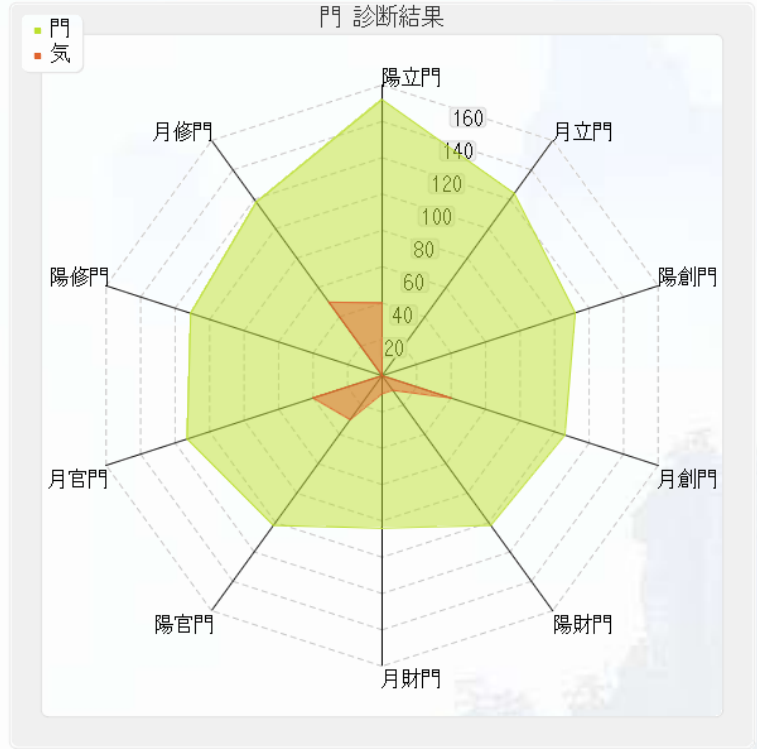


# 門 診断結果

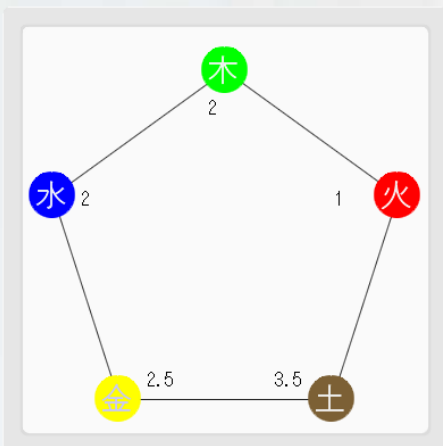
才八様	
陽立門	152
月立門	124
陽創門	112
月創門	106
陽財門	102
月財門	84
陽官門	102
月官門	113
陽修門	111
月修門	118



1980年3月10日 16時40分 生まれ

時門		日門		月門		年門						
月官		/		陽官		月修		天門				
戊 つちのえ		壬 みずのえ		己 つちのと		庚 かのえ		天				
								地				
月官	陽立	月修		陽官	陽財			月創	月官	陽立	月修	地門

あなたの生まれながらの門は 陽創門、一番力の強いのは 土気門 です。



### 門を強化する干支

- 陽立門を強めたい場合：亥（い-陰の水-）
- 月立門を強めたい場合：子（ね-陽の水-）
- 陽創門を強めたい場合：寅（とら-陽の木-）
- 月創門を強めたい場合：卯（う-陰の木-）
- 陽財門を強めたい場合：午（うま-陽の火-）
- 月財門を強めたい場合：巳（み-陰の火-）
- 陽官門を強めたい場合：未（ひつじ-陰の土-）・丑（うし-陰の土-）
- 月官門を強めたい場合：辰（たつ-陽の土-）・戌（いぬ-陽の土-）
- 陽修門を強めたい場合：酉（とり-陰の金-）
- 月修門を強めたい場合：申（さる-陽の金-）

## ご自身で算出した門

### 「陽立門」

- ・人徳を武器に闘う門
- ・自らの強い自尊心を満たして闘う門

#### 「陽立門」とは？

目的達成のために頑張れる人徳のある王様や勇者にたとえられる門。独立心が旺盛で、目標・目的に向けて正面を向いて突き進むことができる。人生経験の中で表に出す・出さないなどの部分はコントロールできるようになったが、実はかなりの負けず嫌いである。意志が強く、周囲の意見に流されず、仕事上の目的を達成するまで頑張り抜くことができる。どんなビジネスや仕事場であっても、ビジネスパートナー・仲間・同僚の中で台風の目のように周りに影響を与えることができ、自分を中心とした影響力の渦、そしてウネリをつくることができる。自らの意思のままに最後まで努力をして、新規の開拓もものともせず、問題を問題と感じず突き進むことができるようになる。ただし、前進モードになっている時には、ビジネスパートナー・仲間・同僚・お客様の気持ちを理解する能力は低下。理由がわからないまま、その場は前進を続けて、目標を達成した後、ブレイクして休息を取った時に、後から周りを無視して自分だけ突き進んでしまっていることを気づくことがある。単純かつハッキリして明快さが魅力となって多くのビジネスパートナー・仲間・同僚・お客様から信用・信頼・評価を勝ち取ることができる。けれども、門力が暴走している時には、わがまmaniになり、喜怒哀楽が激しくなり、両親や配偶者、ビジネスパートナー・仲間・同僚・お客様などの運気に影響させ傷付けたりする。結果として、事業や投資が失敗したり、訴訟されて争うことになったりと、悪い事件も発生しやすくなる。機門力が高まっている時には、お金・地位も、自分の思い抱くように獲得できるようになる。先祖からの財産や仕事を引き継ぐこと無く、自ら創業する場合が多い。

#### 「陽立門」の適職

自らの強い自尊心を満たせる仕事に励む。他人に依存しない生き方は、王として勇者としてビジネスパートナー・仲間・同僚・お客様の負の気を取り払い、自立心を促す。

- ・目立つことができ、自分が中心になれる仕事。
- ・ビジネスパートナー・仲間・同僚と共に活動できる仕事。
- ・人に頭を下げなくてすむ仕事。
- ・自由に活動できる分野。
- ・野性的な勘がいかせる仕事。
- ・創業者、会社経営者、コンサルタント、営業。

ただし、現代社会においては、王・勇者の資質が出てくるまでは、創門のしごとに集中しておいた方が多い場合が多い。

## 生まれながらの門

### 「陽創門」

- ・直感、ひらめき、クリエイティブな感性を武器に闘う門
- ・自分の感性を信じ、気持よく楽しいと感じられる環境で闘う門

## 「陽創門」とは？

感覚と浪漫に生きる門。時流、流行に乗った、美味しい食べ物、きれいな音楽、美しい異性を好み、心地良くないことを嫌う。全体的に丸みを帯びた目、鼻、口、耳の作りで、あどけない顔とふっくらとした体つきが身体に特徴として出る場合も確率論的に多い。内向的だが、心は広く大らか。物事に対しては楽観的にとらえる。仕事に対してのんびりしたり怠惰に見られてしまったりすることはあるが、見た目以上に聡明で、理想は高く、高く夢のある仕事上の目標設定を重んじる。子供は多く寿命は長くのんびりした人生を送る傾向にある。芸術的才能も秘め持ち、温和さと優雅さがビジネスパートナー・仲間・同僚・お客様を魅了する。自分が得意とする分野では、「天才」的な発想により、自然と周囲からのあこがれの的になり、まるで無から有を生み出すように、人気や富を獲得することができる。好き嫌い、白・黒、陰・陽がハッキリしていて、感覚的・直感的に人や物事を判断してしまう。嫌いな人や騒がしい環境は苦手で、仕事の時にも選り好みをして避ける。逆に自分の好きなことにはドブプリのめりこむので、自分の好きな仕事、好きなビジネスパートナー・仲間・同僚・お客様には寛大になれる。部下や後輩をまるで自分の分身のようにみなし、可愛がり育成・教育することを仕事上も楽しみにしている。他人への同情心が強いので、ボランティアや地域コミュニティに積極的に参加をしたりする。時流・流行には類まれなる敏感な感覚を持っていて、常に最先端を察知し、センスの良さを魅せつける。既存の常識にとらわれず、古きを学ぶよりも、自分の感性を重んじて、自分で世界観を構築しようとする。足並みを揃える形で、ビジネスパートナー・仲間・同僚と仕事ができないところが、良い所でもあり、悪いところでもあり。優れた感性や才能を持っているのでそこを武器にして活かして仕事に望むと良い。ただし、門力が暴走している時、この特徴が悪い形で強くなり過ぎてしまう時には、他人から嫉妬されたり陥れられたりということに注意が必要。

## 「陽創門」の適職

自分の感性を信じ、気持ち良い楽しいと感じられる環境で、自分が感覚的に好きなビジネスパートナー・仲間・同僚・お客様と仕事をするのが良い。クリエイティブな感性を活かして活躍することができる。

- ・マイペースで楽しみながらできる仕事。
- ・創造的で芸術的なことに関われる仕事。
- ・楽しいライフスタイルを謳歌できる仕事。
- ・相手の苦しみを助け、心身の病気などの癒やしに関われる仕事。
- ・愛情をかけて子どもや若い人たちを育成する仕事。
- ・飲食業、サービス業、作家、画家、娯楽関連、福祉関連、医療サポート関連、芸能人。

## 土気門（土気の多い門）

「信」をつかさどる「土の気」の多い門。定期的に、継続的に淡々と仕事ができるスタイルによって、ビジネスパートナー、同僚、仲間、客先からの、信用・信頼がドンドンと蓄積して行く。軽率に何かを言ったり行動したりすることが少なく、慎重に腰をすえてじっくりと行動することができる。ただし、頑固で融通は効かないので、経験・実績・スキルの無い仕事には臨機対応することはできない。ビジネスの中で決めた約束事、法律、コンプライアンス、規則、法令などをしっかりと守り、結果がすぐに出なくても忍耐強くコツコツと取り組み続けることができる。上下関係を重んじて目上の人には忠実。信用・信頼したビジネスパートナー・仲間・同僚のことは裏切らない。表現力は高くないので、コミュニケーション能力は一見すると無いように思われがちだが、時間の経過と共に相手に理解されていく。方位：南、季節：土用、色：黄、内蔵：脾臓・胃・口、数字：5

- ・10、感情：思



## 「陽創門」の言動の特徴

- ・自分の感性を信じて、気持よく楽しいと感じる環境で力を発揮できる。
- ・クリエイティブな感性を活かした仕事をして活躍している。
- ・仲間・同僚から「マイペース人間だね」と言われる。
- ・創造的で芸術的なことに関われると力を発揮する。
- ・困っている人をみると放っておけない。
- ・次世代の若い人たちや子どもたちに愛情を持って育成するのが好き。
- ・仲間・同僚の中で芸能通と言われている。芸能界の情報を得るのが好き。
- ・男性は格好良く、女性は美しい人と交際したいと強く思う。
- ・内向的な面はあるが心は広く大らかである。
- ・物事を楽観的に捉えて、仕事に対してのんびりしたり怠惰に見られたりする。
- ・理想を常に高く持ち、夢のある仕事上の目標設定を重んじる。
- ・何事にも白・黒ははっきりとつけたがる。
- ・人や物事を判断する時には、感覚的・直感的に行う。
- ・嫌いな同僚がいて騒がしい環境が苦手な仕事の時にも選りすぐりをして避ける。
- ・自分の好きなことにはトコトンのめり込むことができる。
- ・気に入った部下や後輩がいると、まるで自分のことのように親身に教えたくなる。
- ・ボランティアや地域コミュニティには積極的に参加をしている。
- ・時流・流行には類まれなる敏感な感覚を持っている。
- ・既存の常識にとらわれず、古きを学ぶよりも、新しきを知ることを重要視している。
- ・仲間・同僚と足並みを揃えて活動するのは得意ではない。

## 「陽創門」の門力が高まることで起こること

「成功」のイメージとして「認識」することが大切

「いつも楽しくクリエイティブ性に飛んだ仕事ができる」「陽創門」の門力が高まると、精神的に落ち着き、ゆったりとした気分になることで、ビジネスパートナー・仲間・同僚とのコミュニケーションがうまくいき、仕事場の環境だけでなく、衣食住の活動においても毎日が楽しく軽快な気分になり、人間関係がうまくいくので、仕事が順調に運び、それによって、生活は安定し、衣食住にも恵まれる。結果として趣味や娯楽に講じる余裕も持てるようになる。創造力が豊かになり、表現力、感性が冴えまくり、クリエイティブなアイデアが溢れ出てくる。身なり、食事のスタイル、仕事をしている様子。周りのビジネスパートナー・仲間・同僚たちからの憧れの的になる。仕事の成果を心から楽しむことができ、睡眠もしっかりと取れ、ストレスと病気知らずのモードに突入する。後輩や部下に対しても、母親のような慈愛の気持ちで接することができる。食べ物がおいしく感じられるので、必然的に体重は増える。ビジネスパートナー・仲間・同僚・お客様との会食の機会も増えわらっていることが多くなる。門力が高まると、金銭的にも困らなくなり、ほしいと思っていたものが手に入り、幸せな気分になれる。門力が高まると、何か新しい企画を発表する最良の時にもなる。健康状態が悪かった場合は回復に向かうが、シュガーズ（砂糖・甘味料・はちみつ・フルーツ・チョコレート・ケーキ・缶コーヒー・ジュース他）の摂取はこれを破壊する力があるので留意。

## 「陽創門の成功のイメージ」

感覚と浪漫に生きている自分。時流、流行に乗った、美味しい食べ物、きれいな音楽、美しい異性を好み、心地良くないことを嫌う。内向的に見られるが、心は広く大らかで、物事に対しては楽観的に捉えている。仕事に対してのんびりしたり、惰性に見られてしまったりすることはあるが、見

た目以上に聡明で、理想は高く、高い夢溢れた仕事上の目標設定を重んじている。自分が秘め持っている芸術的才能が醸しだされ、温和さと優雅さがビジネスパートナー・仲間・同僚・お客様を魅了している。自然と周囲からのあこがれの的になり、まるで無から有を生み出すように、人気や富を獲得することができる。既存の常識にとらわれず、古きを学ぶよりも、今日時点の自分の感性を重んじて、自分で世界観を構築している。

「陽創門」の門力が暴走することで起こること

この傾向が出てきてしまったと感じた時には留意する

「妄想や空想にふける」「陽創門」の門力が暴走すると、だらしのない日々になりやすく、ビジネスの実現化をそっこのけで、妄想や空想に近い机上の空論ばかりが頭に浮かんで来てしまい、リアルに収益が上がる事業の実現化ができない状態に陥ってしまう。夢や空想の世界から抜け出せず、現実逃避しがちな状態に陥る。自分の空想・妄想の中でのビジネスプランは、ビジネスパートナー・仲間・同僚・お客様から見ると、実現化からは程遠く、混乱を招くか、大幅に信用・信頼・評価を落とすことにつながる。また、門力が暴走しているタイミングで、新たに発案したビジネス・投資案件を実現化しようとしても、実際の収益に結びつけるには相当の時間・お金・労力を費やす必要がある。「言っていることと、やっていることが違う!」という形で、出資者・投資家・ビジネスパートナー・仲間・同僚・お客様から詐欺扱いされる結果にもつながる。不注意から損失を招いたり、気の緩みから、悪意のある人につけ入られて利用されたりする恐れも増える。本来やるべき仕事を怠り、約束を守らず、自分に課せられた義務を果たそうとしないで、好きなことばかりをやってしまう恐れもある。金銭でも浪費しがち。散財したり、衝動的に効果なものを買ってしまったりして、あとから支払いに困ったりする。ビジネスそっこのけで、酒、タバコ、SEX、音楽、ダンス、遊び、旅行などにはまり、はたまた麻薬にまで手を染めてしまうのも、門力が暴走しているタイミングが多い。ぬるま湯に浸かること無くのぼせること無く、心身を意識的に引き締めて注意深くなる必要がある。

「陽創門」の門力を高めるための日々の言動・鍛錬

何よりも自分自身の感性を大事にする。時流を読み、センスを磨き、自分が好きだと思う仕事をしていると門力が高まる。

好きな仕事を自分で選ぶ

- ・自らの感性を信じ選択・判断・決断する。
- ・一人で仕事する時には自分のその時の気分に合わせ、好きな曲を聴きながら仕事をする。
- ・仕事と仕事の合間には自分が食べたいと思うものを食べる（ シュガーズ（砂糖・甘味料・はちみつ・フルーツ・チョコレート・ケーキ・缶コーヒー・ジュース他）駄目。）
- ・その時の感性で会いたい人に会いたいときに会う。

センスを磨き上げる

- ・自分が美しいもの、綺麗だと思うものを手に取り、読みたいと思う本を読む。
- ・普段よりもおしゃれに心がける。
- ・流行や時流を確認するため、トレンド・ファッション雑誌などに目を通す。
- ・美術館・展示会・トレードショーなどに出かける。

コミュニケーション能力を活かす

- ・ビジネスパートナー・仲間・同僚と積極的に会って話すコミュニケーションを取るようになる。

- ・しばらく会っていない昔の仲間や知り合いと会う。
- ・時流・流行など、最近自分が気になったことをビジネスパートナー・仲間・同僚に伝える。
- ・外国人と外国語でコミュニケーションを取ることに挑戦する（「指差し」シリーズや「Google翻訳」などを駆使。）

プライベートの時間を大切にする。

- ・自分がこれまでやってみたかった趣味に新たに挑戦してみる。
- ・ビジネスパートナー・仲間・同僚と共にノマド的な旅に出してみる。
- ・アニメ・ゲーム・漫画などの世界に触れてみる。

「門」の囚われ・アビリティを活用した「財運」の発動方法

「財」の源となる「創」。財門との取り組みによって「財運」の発動につながるし、陽官門的な「スキーム」を組み入れることでも、門干合によって「財運」発動につながる。

もともと、生まれながらにして直感や感覚に優れている分、ほんの少しの気づきやキッカケで、「財運」の発動に結び付きやすい。その中でも、特に「人脈が財を成す」を地で行くと、「財運」がすぐに発動する。人間関係や人脈をうまく使いこなすことで、サラリーマン社会の中でも、イレギュラーな「財門」の発動によって、創業社長直属付の位置づけを獲得するなど、飛び級出世的なことを実現できる。外の世界でも、「財門」の発動によって、経営者として大きな「財」を掴むことがある。

もしも、陽創門でありながら「財門」の発動が困難な状態にあるのならば、その理由は単純明快で、人間関係部分に何らかの問題があることが容易に推測される。己（おのれ）が好きだと思うタイプの人間だけでなく、苦手とするタイプの人間とも、積極的に交流を図ることが望ましい。

